

## POLÍTICA DE COMUNICAÇÃO E PUBLICIDADE RESPONSÁVEL

### View 360 Publicidade e Comunicação Integrada LTDA

#### 1. OBJETIVO

Estabelecer diretrizes éticas, legais e técnicas para a elaboração, produção, veiculação e monitoramento de conteúdos de comunicação e publicidade realizados pela **View 360**, quando em contratos, convênios ou parcerias com entes da Administração Pública — direta ou indireta — em todas as esferas (federal, estadual e municipal).

#### 2. ABRANGÊNCIA

Esta política aplica-se a todos os colaboradores, sócios, parceiros, fornecedores, terceirizados, freelancers e demais envolvidos em projetos e contratos públicos sob responsabilidade da empresa, desde a concepção até a entrega final das campanhas, ações e peças de comunicação.

#### 3. FUNDAMENTAÇÃO LEGAL E NORMATIVA

As ações de comunicação devem estar em conformidade com:

- **Constituição Federal** – Princípios da legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade e eficiência (art. 37);
- **Lei nº 12.232/2010** – Normas para contratação de serviços de publicidade pela Administração Pública;
- **Leis nº 8.666/1993 e nº 14.133/2021** – Regras de licitação e contratos administrativos;
- **Lei nº 13.709/2018 (LGPD)** – Proteção de dados pessoais;
- **Código de Defesa do Consumidor;**
- **Estatuto da Criança e do Adolescente;**
- **CONAR – Conselho Nacional de Autorregulamentação Publicitária;**
- Regulamentos, editais e contratos específicos firmados com entes públicos.

#### 4. PRINCÍPIOS NORTEADORES

A View 360 está comprometida com os mais altos padrões éticos em todas as suas práticas de comunicação e marketing. Ao comunicar sobre produtos, serviços e negócios, a empresa atua de forma **honesto, transparente, legal e ética**, priorizando as três esferas fundamentais: **cidadão, consumidor e meio ambiente**.

A comunicação e publicidade institucional devem ser:

##### Legal

- Observar estritamente os limites legais e contratuais;
- Veicular conteúdos apenas no escopo autorizado pelo ente contratante.

### ✓ Impessoal

- A comunicação não pode ter caráter promocional de autoridades, partidos ou servidores públicos;
- É vedado o uso de imagem pessoal de políticos, slogans partidários ou cores associadas a legendas.

### ✓ Transparente e Acessível

- Linguagem clara, evitando jargões técnicos;
- Conteúdo acessível a diferentes públicos, com atenção à inclusão (ex: Libras, audiodescrição, leitura fácil).

### ✓ Responsável e Educativa

- Priorizar conteúdos de utilidade pública, prestação de contas, educação e cidadania;
- As informações devem ser verificadas com base em múltiplas fontes;
- Evitar apelos consumistas, sensacionalismo ou manipulação emocional indevida.

## 5. PRÁTICAS VEDADAS

A View 360 compromete-se a não realizar:

- Publicidade com cunho político-partidário ou autopromoção de agentes públicos (salvo em contratos com tal finalidade);
- Campanhas com informações falsas, exageradas ou enganosas;
- Conteúdos discriminatórios, estigmatizantes ou preconceituosos;
- Manipulação ou uso indevido de dados pessoais de cidadãos;
- Mensagens que induzam ao erro, causem temor ou incentivem comportamentos ilegais.

## 6. CONTEÚDO E LINGUAGEM

- Linguagem clara, objetiva e compatível com o público-alvo;
- Uso de dados verificados e fontes oficiais;
- Inclusão de mensagens de conscientização, prevenção e respeito aos direitos fundamentais;
- Valorização do serviço público, cidadania, pluralidade e inclusão.

## 7. PROCESSO DE APROVAÇÃO E CONTROLE

PLANEJAR > CONECTAR > INTEGRAR

**a) Aprovação prévia**  
Toda campanha deve ser validada formalmente pelo órgão contratante, sendo vedada a veiculação de materiais sem autorização expressa.

**b) Documentação**

- Registro e arquivamento de todas as versões dos materiais produzidos;
- Manutenção de comprovações de veiculação (prints, relatórios, clippings).

**c) Revisão técnica e jurídica**  
Materiais sensíveis devem passar por revisão técnica e jurídica interna, com especial atenção ao cumprimento da legislação e dos contratos.

**8. RELACIONAMENTO COM VEÍCULOS, INFLUENCIADORES E MÍDIA**

- Contratações de terceiros (mídia, influenciadores, produtoras) devem seguir critérios éticos, técnicos e contratuais, incluindo cláusulas de integridade;
- É vedada a terceirização de conteúdos que infrinjam a política de impessoalidade;
- Influenciadores contratados devem assinar declaração de alinhamento institucional, sem promover imagem pessoal de autoridades.

**9. GESTÃO DE DADOS E PRIVACIDADE**

A coleta e o tratamento de dados devem ter **finalidade pública legítima**, com base legal e consentimento, quando aplicável, observando os princípios da **LGPD**:

- Finalidade;
- Adequação;
- Necessidade;
- Transparência.

**10. TREINAMENTO E CONSCIENTIZAÇÃO**

Todos os profissionais envolvidos em projetos públicos devem passar por capacitação sobre:

- Lei nº 12.232/2010;
- Impessoalidade e limites da publicidade pública;
- Inclusão e acessibilidade na comunicação;
- Compliance e integridade.

**11. DIVERSIDADE E INCLUSÃO**

A View 360 reconhece o poder de influência da comunicação e o impacto de suas mensagens na sociedade. Por isso:

- Promove a diversidade, inclusão e o respeito às diferenças;
- Valoriza campanhas que reflitam a pluralidade da sociedade e observem princípios de acessibilidade e representatividade;
- Repudia estereótipos e linguagem excludente;
- Utiliza linguagem clara e acessível, evitando estrangeirismos e jargões;
- Garante que todos os envolvidos na comunicação interna e externa zelem por conteúdos livres de discriminação.

## 12. RESPEITO AO MEIO AMBIENTE


Dentro da agenda de sustentabilidade, a View 360 adota as seguintes diretrizes:

- Respeitar a legislação e regulamentação local ao utilizar espaços públicos em campanhas;
- Buscar soluções sustentáveis em materiais de marketing, reduzindo o impacto ambiental;
- Promover iniciativas que estimulem a consciência ambiental e o desenvolvimento sustentável.

## 13. CANAL DE ÉTICA

Casos de desvio ético ou violação desta política devem ser comunicados ao **Canal de Ética**:

[[canal@empresa.com.br](mailto:canal@empresa.com.br)]

 92 3215-4893

As denúncias podem ser anônimas e serão tratadas com total confidencialidade.

## 14. SANÇÕES E RESPONSABILIDADES

O descumprimento desta política poderá acarretar:

- Advertência;
- Desvinculação do colaborador ou parceiro;
- Rescisão contratual;
- Comunicação ao ente contratante ou às autoridades competentes.

## 15. REVISÃO E ATUALIZAÇÃO

Esta política será revisada **anualmente**, ou sempre que houver alterações legais, contratuais ou operacionais que justifiquem atualização.

**Aprovação:**

Diretoria de Compliance – View 360 Publicidade e Comunicação Integrada LTDA.

**Data: Manaus-AM., 23/12/2025.**