

Bem-vindo ao

Código de Ética Empresarial

Seu guia para comportamento
responsável, todos os dias



> PLANEJAR > CONECTAR > INTEGRAR

Conteúdos

Introdução

- Sobre o Código 4
- Tomando Boas Decisões 7
- Como Levantar Preocupações 8

Nosso Código

Seis Comportamentos Fundamentais
Nosso Código de Ética Empresarial é alicerçado em 6 comportamentos fundamentais que se aplicam a cada um de nós, todos os dias:

- Faça Sua Conduta Contar 10
- Cumprir a Legislação 19
- Entregar para Nossos Clientes 34
- Proteger Pessoas, Informações e o Nosso Negócio 36
- Conduzir Nosso Negócio de Forma Responsável 44
- Seja um Bom Cidadão Corporativo 50

Colocando a Integridade em Ação

Bem-vindo ao Código de Ética Empresarial da View 360

Na View 360, nos preocupamos profundamente em fazer a coisa certa. Compartilhamos um compromisso de operar com os mais altos padrões éticos e fazer uma diferença positiva em tudo o que fazemos. Isso faz parte da nossa cultura. É quem somos.

Nosso Código de Ética Empresarial é mais do que apenas uma política—ele define o que acreditamos, como vivemos e como lideramos. Ele ajuda cada um de nós a tornar o comportamento ético uma parte natural do que fazemos todos os dias.

Isso também é essencial para o nosso negócio. Nossos valores compartilhados e a ética empresarial são como conquistamos a confiança de nossos clientes, nossos parceiros, nossas comunidades e uns aos outros todos os dias. Somente com essa confiança, podemos agir como verdadeiros parceiros para entregar o valor pelo qual a View 360 é conhecida.

Juntos, fazemos da nossa empresa o lugar especial que é—porque nós somos a cultura. A cada dia, tornamos a View 360 maior do que nunca.

Frederico Sales da Silva
Sócio fundador

Nosso Código de Ética Empresarial e Valores Fundamentais

Nosso Código de Ética Empresarial se baseia em nossos valores fundamentais, fornecendo mais detalhes sobre comportamentos esperados e impulsionando nossa cultura de conformidade, conduta ética e responsabilidade.

Começa com uma proposição simples—sempre agimos com integridade e sempre agimos em conformidade com a lei. Além de ser a coisa certa a fazer e proteger a View 360, agir com integridade e em conformidade com as leis melhora nosso desempenho e reflete nosso caráter como empresa—para nossos clientes, nossos parceiros de negócios e o público em geral—e nos permite atrair e reter os melhores talentos.

Nossos 6 valores fundamentais duradouros—Criação de Valor para o Cliente, Prestação de serviços de excelência, Respeito pelo Indivíduo, Melhores Pessoas, Integridade e Gestão—moldam a cultura e definem o caráter da View 360. Eles servem como uma base em como agimos e tomamos decisões.

Criação de Valor para o Cliente Capacitando os clientes a se tornarem empresas de alto desempenho e criando relacionamentos de longo prazo ao ser responsivo e relevante e ao entregar valor de forma consistente.

Prestação de Serviços de Excelência para oferecer um serviço excepcional aos clientes, onde quer que façam negócios.

Respeito pelo Indivíduo Valorizando a diversidade e contribuições únicas, promovendo um ambiente de confiança, aberto e inclusivo e tratando cada pessoa de uma maneira que reflita os valores da View 360.

Melhores Pessoas Atraindo, desenvolvendo e retendo os melhores talentos para nosso negócio, desafiando nossa equipe, demonstrando uma atitude de "pode fazer" e promovendo um ambiente colaborativo e mutuamente solidário.

Integridade Sendo eticamente inflexível e honesto e inspirando confiança ao dizer o que queremos dizer, alinhando nossos comportamentos às nossas palavras e assumindo a responsabilidade por nossas ações.

Gestão Cumprindo nossa obrigação de construir uma empresa melhor, mais forte e mais durável para as futuras gerações, protegendo a marca View 360, cumprindo nossos compromissos com as partes interessadas, agindo com uma mentalidade de proprietário, desenvolvendo nosso pessoal e ajudando a melhorar comunidades e o meio ambiente global.

Definição

Quem Deve Cumprir

Nosso Código de Ética Empresarial se aplica a todas as pessoas da View 360— sócia, executivos, funcionários e prestadores de serviços em todas as unidades da View 360. Além disso, terceiros, como consultores, agentes e fornecedores, são obrigados a cumprir o Código de Ética Empresarial ao agir em nome da View 360.

Suas Responsabilidades

Aja eticamente e cumpra a lei, o Código de Ética Empresarial e as políticas da View360

Cada um de nós tem a responsabilidade pessoal de agir eticamente e cumprir a lei, o Código de Ética Empresarial e as políticas e procedimentos da View 360 em todos os momentos. Violações quebram a confiança com a View 360 e nossos clientes e podem resultar em ação disciplinar individual, até e incluindo a rescisão do emprego, e talvez responsabilidade legal. Em alguns casos, a View 360 pode ter uma obrigação legal ou outra de relatar os resultados de uma investigação às autoridades competentes de aplicação da lei, ou pode optar por fazê-lo.

Os valores e a ética fundamentais da View 360 são globais e consistentes. Reconhecemos que algumas culturas empresariais têm práticas que podem violar nossos valores e ética fundamentais, de modo que sustentá-los pode ser desconfortável, até desafiador. Fazer a coisa certa muitas vezes requer coragem. Dizer não a essas práticas não significa que desrespeitamos essas culturas.

| Entenda e siga os códigos de conduta dos clientes onde aplicável

Também é nossa responsabilidade entender o código de conduta de um cliente, além de seguir nosso próprio Código de Ética Empresarial. Pode haver restrições sobre, por exemplo, presentes, entretenimento e segurança física que são mais limitantes do que as nossas, e, se for o caso, seguimos essas restrições em conexão com o engajamento do cliente.

Quando a conformidade não é possível, discutimos com o cliente. O código de conduta de um cliente pode parecer contradizer nosso Código de Ética Empresarial—por exemplo, pode incluir requisitos que não podemos seguir (por causa de limitações práticas sobre como fazemos negócios) ou disposições que não se aplicam a nós. Quando enfrentamos tais situações, discutiremos com o cliente conforme apropriado e buscaremos cumprir o espírito ou os princípios-chave de seu código, enquanto sempre seguimos nosso Código de Ética Empresarial. Também esperamos que você escale: discuta com sua liderança, Recursos Humanos ou Jurídico para resolver a questão. Por exemplo, podemos precisar incluir limitações ou esclarecimentos em nossos contratos com clientes para cumprir as obrigações sob o código de conduta do cliente.

| Coopere com investigações

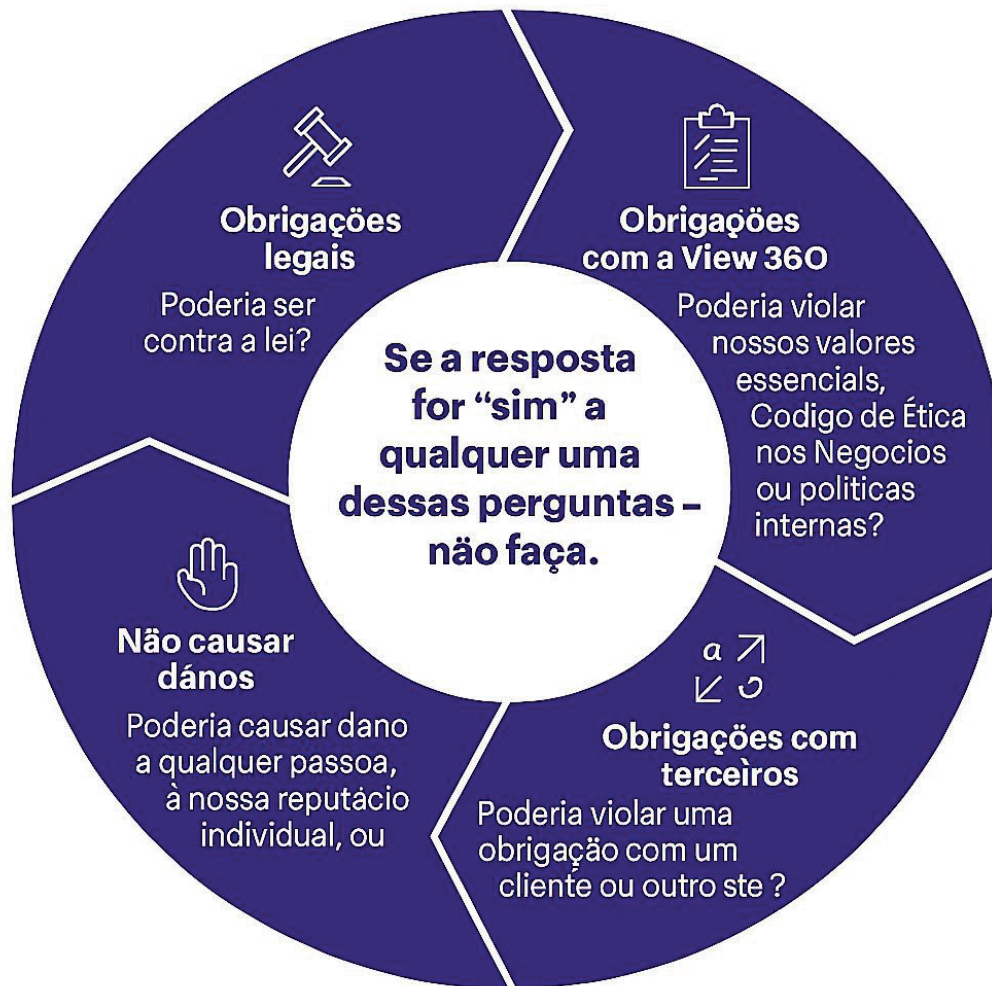
Cooperamos plenamente com todas as investigações. Ao relatar uma preocupação ética, a cooperação pode ser necessária para que possamos abordar adequadamente a preocupação. Embora sempre respeitemos o direito de relatar usando nosso Canal de Denúncias de forma anônima (onde permitido), a View 360 pode exigir ou solicitar informações adicionais em alguns casos para investigar adequadamente a questão.

| Faça perguntas

Se você tiver alguma dúvida sobre suas responsabilidades ou sobre qualquer uma das informações no Código de Ética Empresarial, por favor, pergunte à sua gestão ou a outros conselheiros de confiança, a qualquer Líder da View 360, Recursos Humanos ou Jurídico.

Tomando Boas Decisões

Nem toda questão que surge tem um caminho claro para a resolução. Em situações difíceis, use o bom senso e envolva outros para ajudar a tomar boas decisões.



Se estiver em dúvida, pergunte à sua gestão ou a outros conselheiros de confiança, a qualquer Líder da View 360, Recursos Humanos ou Jurídico. Se se sentir desconfortável em fazer uma pergunta ou levantar uma preocupação por meio desses canais, use a Linha de Ajuda de Ética Empresarial da View 360.

Como Levantar Preocupações

Fale se você vivenciar ou testemunhar comportamentos desrespeitosos, inadequados, fraudulentos, antiéticos ou ilegais, incluindo preocupações sobre assédio sexual, assédio ou discriminação com base em características pessoais (como raça, cor, ascendência, origem nacional/regional ou étnica, religião, sexo, identidade de gênero, orientação sexual, gravidez, idade ou deficiência), retaliação ou violência ou ameaças no local de trabalho.

Existem muitas maneiras de levantar uma preocupação, e a forma mais eficaz pode depender da natureza da preocupação. Você pode sempre levantar uma preocupação com sua gerência ou outros conselheiros de confiança, qualquer Líder da View 360, Recursos Humanos ou Jurídico. Você pode sempre escalar sua preocupação sem medo de retaliação se não receber uma resposta aceitável do seu primeiro ponto de contato.

Você também pode utilizar nosso canal de Denúncias, onde você pode relatar sua preocupação pela web. Na maioria dos casos, você pode permanecer anônimo ao usar o Canal de Denúncias.

Seis Comportamentos Fundamentais

Nosso Código de Ética Empresarial está organizado em 6 comportamentos fundamentais que se aplicam a cada um de nós, todos os dias.

Faça Sua Conduta Contar 01

Respeito, inclusão e valores éticos compartilhados estão no coração da cultura da View360 e fundamentados em nossos valores centrais. Fazer sua conduta contar é sobre promover esses valores e descreve comportamentos que esperamos de—e para—nossas pessoas para que possam dar o seu melhor a cada dia. Existem cinco maneiras de garantir que sua conduta conte.

Tolerância Zero para Retaliação

Nós nos manifestamos sobre preocupações sabendo que a View 360 nunca tolera retaliação.

Fale sobre comportamentos desrespeitosos, inadequados, fraudulentos, antiéticos ou ilegais

Se você tem uma preocupação de boa-fé sobre comportamentos desrespeitosos, inadequados, fraudulentos, antiéticos ou ilegais de qualquer tipo, a View 360 quer que você se manifeste. Você pode sempre escalar sua preocupação sem medo de retaliação se não receber uma resposta aceitável do seu primeiro ponto de contato. Levamos a sério todas as preocupações levantadas, incluindo alegações de retaliação.

Embora a View 360 incentive fortemente você a levantar preocupações sobre comportamentos desrespeitosos, você não é obrigado a fazê-lo. No entanto, você deve relatar prontamente assédio, discriminação, retaliação ou violência ou ameaças no local de trabalho, mesmo que o comportamento tenha parado de ocorrer. Você deve relatar prontamente potenciais violações da lei ao seu líder ou ao RH.

A forma como lidamos com uma preocupação dependerá de sua natureza e gravidade. Podemos ter discussões com colegas de trabalho relevantes, Líderes da View 360 ou Recursos Humanos, ou conduzir investigações formais. Independentemente de como você levanta uma preocupação, sempre buscamos garantir que ela seja tratada pelas pessoas mais apropriadas dentro da View 360—de forma confidencial e com sensibilidade e urgência.

Tome uma atitude

Tome uma atitude ou busque orientação quando abordado sobre uma preocupação envolvendo comportamento desrespeitoso, inadequado, fraudulento, antiético ou ilegal. Não importa o nível de carreira, levamos as preocupações a sério e agimos com sensibilidade, urgência e confidencialidade apropriada ou, caso contrário, as levantamos pelo canal apropriado.

Como fazer

Como Levantar Preocupações

Levante uma preocupação a qualquer um dos seguintes:

- Seu gestor;
- Qualquer Líder da View 360, Setor de Recursos Humanos;
- Canal de Denúncias

Temos tolerância zero para retaliação

A View 360 tem zero tolerância para retaliação contra qualquer pessoa que se manifeste de boa fé. Retaliação significa qualquer tipo de tratamento injusto, seja sutil ou explícito. Existem consequências sérias para a retaliação, que podem incluir a demissão.

Expectativa

Esperamos mais dos Líderes da View 360 :

Mantemos os Líderes da View 360 no mais alto padrão de comportamento respeitoso, agindo quando veem má conduta e garantindo que não haja retaliação contra ninguém que se manifeste de boa fé. Não é apenas uma expectativa—é uma obrigação. Em algumas culturas, o respeito pela liderança pode dificultar que pessoas mais juniores discordem ou forneçam feedback crítico, portanto, esperamos que os Líderes da View 360 criem um ambiente onde as pessoas se sintam confortáveis para levantar suas preocupações.

Respeito pelo Indivíduo

| Nós nos tratamos com respeito.

Trate uns aos outros com respeito

Comportamento desrespeitoso e assédio são qualquer tratamento de uma pessoa que cria um ambiente de trabalho intimidante, hostil ou ofensivo, ou qualquer comportamento inadequado que interfira no desempenho do trabalho. Comportamento desrespeitoso e assédio também podem ser uma forma de discriminação, quando alguém é tratado de forma menos favorável no local de trabalho com base em características pessoais - veja Meritocracia e Não-Discriminação.

Comportamento desrespeitoso ou assédio de qualquer tipo não são tolerados pela View 360. O que importa ao avaliar comportamento desrespeitoso ou assédio é como o comportamento é recebido pela pessoa impactada, não se foi intencional. Se for razoavelmente percebido como desrespeitoso ou assediante, é proibido pela View 360.

Comportamento desrespeitoso e assédio podem assumir muitas formas, incluindo, mas não se limitando a:

- Algo que alguém diz ou faz (ou não diz ou faz), seja pessoalmente ou remotamente
- Um e-mail, carta ou documento
- Uma postagem na internet ou intranet (por exemplo, no Facebook ou Twitter ou em um blog)
- Uma mensagem enviada por mensageiro instantâneo, Microsoft Teams ou outros aplicativos como WhatsApp
- Um gesto físico

Exemplos de comportamento desrespeitoso—que também podem se elevar ao nível de assédio (se houver um padrão sustentado de conduta, um único incidente de conduta severa ou se baseado em características pessoais como raça, cor, ascendência, origem nacional/regional ou étnica, religião, sexo, identidade de gênero, orientação sexual, gravidez, idade ou deficiência)—incluem, mas não se limitam a:

- Comportamento abusivo, ameaçador, de intimidação ou bullying
- Vulgaridade e grosseria direcionadas
- Desconsideração repetida e flagrante por um indivíduo pelo tempo pessoal de outra pessoa
- Assédio baseado em características pessoais
- Exclusão deliberada ou isolamento contínuo de atividades sociais de trabalho

- Exibições de material ofensivo ou piadas ofensivas
- Contato físico indesejado
- Zombar do sotaque ou da forma de falar de uma pessoa
- Microagressões ou micro-inequidades que afetam negativamente a experiência de trabalho de outra pessoa; exemplos incluem, mas não se limitam a:
 - Piadas insensíveis ou comentários depreciativos
 - Interromper frequentemente colegas ou se apropriar do trabalho deles
 - Usar um apelido que um colega não gosta
 - Não reconhecer as contribuições de certos funcionários
 - Conduta desrespeitosa ou insensível ou estereótipos baseados em características pessoais onde alguém se sente isolado ou menosprezado devido à sua identidade
- Assédio sexual ou outra conduta indesejada que tem o propósito ou efeito de violar a dignidade de alguém

Assédio sexual envolve conduta indesejada de natureza sexual e inclui, mas não se limita aos exemplos acima ou:

- Comentários, piadas, imagens ou outros materiais sexualmente sugestivos, obscenos ou indecentes
- Atenção indesejada repetida, como pedidos para se encontrar socialmente ou chamadas telefônicas, mensagens de texto ou mensagens para um indivíduo sem uma razão relacionada ao trabalho
- Contato físico indesejado de natureza sexual ou demonstrações de afeto
- Quando uma pessoa em uma posição de poder implica que decisões de emprego podem ser afetadas pela aceitação ou rejeição de avanços sexuais

Esperamos que todos os nossos colaboradores, independentemente de senioridade, posição ou contribuição para a View 360, tratem uns aos outros e a outros com quem interagimos em situações relacionadas ao trabalho—seja pessoalmente ou online—com dignidade, respeito e cortesia profissional. Isso inclui pessoal de clientes e fornecedores, consultores de nossos clientes e funcionários de hotéis, restaurantes e companhias aéreas.

Garantimos um ambiente de trabalho livre de comportamentos desrespeitosos ou assédio.

O assédio com base em características pessoais é ilegal em muitas jurisdições. Comportamentos desrespeitosos também podem ser ilegais ou passíveis de ação legal em muitas jurisdições. Os valores éticos da View 360 vão além do que a lei exige. Exigimos um ambiente de trabalho que seja livre de qualquer forma de comportamento desrespeitoso ou assédio, seja coberto pela lei ou não.

Expectativa

Não assediamos nenhuma pessoa com base nessas características:

Raça, cor, ascendência, informações genéticas, origem nacional/regional ou étnica, status de cidadania, religião, crença, sexo, identidade ou expressão de gênero, orientação sexual, gravidez, maternidade, estado civil ou familiar, idade, deficiência física ou mental, status de veterano ou qualquer outro status protegido pela legislação local aplicável.

Esperamos mais dos Líderes da View 360 :

Nossos Líderes desempenham um papel importante em estabelecer o tom de cima para baixo e garantir que mantenhamos um ambiente de trabalho respeitoso, ético e inclusivo. A View 360 incentiva os Líderes a dar o exemplo em equilíbrio entre vida profissional e pessoal e todos os funcionários a serem respeitosos com as necessidades de equilíbrio entre vida profissional e pessoal dos outros.

Os Líderes da View 360 também têm a responsabilidade de sempre agir se testemunharem ou tomarem conhecimento de comportamentos inadequados ou desrespeitosos, assédio ou retaliação e de incentivar suas equipes a fazer o mesmo.

Comportando-se Profissionalmente

| Temos orgulho de ser embaixadores da View 360 e agimos de acordo.

Conduzimos a nós mesmos de acordo com os mais altos padrões de comportamento profissional

Seja no trabalho, viajando a negócios, comunicando-se online ou participando de treinamentos ou eventos sociais com colegas ou clientes, somos sempre "embaixadores da View 360." Nosso comportamento reflete tanto em nós mesmos quanto na View 360. Conduzimos a nós mesmos de acordo com os mais altos padrões de comportamento profissional. Uma boa conduta profissional é especialmente importante porque nossos comportamentos individuais impactam nossos colegas, nossos clientes, nossas comunidades e, em última análise, o sucesso da nossa empresa.

Expectativa

Esperamos mais dos Líderes da View 360 :

Nossos Líderes, especialmente, devem modelar comportamentos profissionais positivos, inspirar e motivar os outros e promover um senso coletivo de propósito e colaboração no trabalho que fazemos para nossos clientes.

Meritocracia e Não Discriminação

| Aplicamos nosso princípio de meritocracia quando tomamos decisões sobre nosso pessoal e não discriminamos.

Aplicamos nosso princípio de meritocracia quando tomamos decisões sobre nosso pessoal

Meritocracia significa que todas as decisões de emprego devem ser baseadas apenas no mérito, que inclui as qualificações profissionais de um indivíduo, contribuições demonstradas para o trabalho da View 360 e seu ambiente de trabalho, capacidades (ou seja, habilidades e competências) e potencial para crescer e se desenvolver, dentro do contexto de atender às necessidades de negócios da View 360. Isso se aplica a qualquer decisão sobre recrutamento na View 360 e/ou seleção de qualquer funcionário, contratação, avanço na carreira, promoção, avaliação de desempenho, atribuições de trabalho (incluindo seleção para certos projetos de clientes), compensação e benefícios, término de emprego ou qualquer outro aspecto das políticas e práticas de emprego da View 360.

Valorizamos a diversidade e não discriminamos.

Valorizamos a diversidade e nos esforçamos para ter uma força de trabalho diversificada e inclusiva e atender às exigências legais de contratação quando necessário.

A legislação vigente proíbe a discriminação, que é quando um candidato ou funcionário é tratado de forma menos favorável no local de trabalho com base em características pessoais. Exigimos que nossas pessoas cumpram essas leis contra a discriminação, mas os valores éticos da View 360 vão além das exigências legais: a View 360 proíbe a discriminação de qualquer forma. Cada um de nós tem a responsabilidade de apoiar e promover nosso princípio de meritocracia e de manter um ambiente de trabalho justo, equitativo e inclusivo.

Expectativa

Não discriminamos nenhuma pessoa com base nessas características:

Raça, cor, ascendência, informações genéticas, origem nacional/regional ou étnica, status de cidadania, religião, crença, sexo, identidade ou expressão de gênero, orientação sexual, gravidez, maternidade, estado civil ou familiar, idade, deficiência física ou mental, status de veterano ou qualquer outro status protegido pela legislação local aplicável.

Conflitos Pessoais de Interesse

Garantimos que nossos interesses pessoais e relacionamentos não criem conflitos para a View 360.

Identifique conflitos pessoais de interesse

Consistente com nosso valor fundamental de Gestão, devemos a View 360 o dever de promover seus interesses comerciais. Um conflito pessoal de interesse é uma situação em que seus próprios interesses pessoais (ou os de um membro da família ou amigo próximo) podem afetar sua capacidade de agir nos melhores interesses da View 360 ou interferir em sua objetividade pessoal e obrigações para com a View 360.

Definição

Agir nos melhores interesses da View 360 significa:

- Não competimos com a View 360
- Não usamos a propriedade ou informações da View 360, ou nossa posição, para nosso próprio ganho pessoal (ou de membros da família ou amigos próximos)
- Não aproveitamos oportunidades para nós mesmos (ou membros da família ou amigos próximos) que descobrimos através do uso da propriedade, informações da View 360 ou de outra forma através de nossa posição na View 360

Nosso negócio é construído sobre relacionamentos baseados na confiança – conflitos de interesse podem minar essa confiança. A falha em evitar ou lidar adequadamente com um conflito pessoal pode ter consequências muito sérias – tanto para a View 360 quanto para você pessoalmente.

Exemplo

Exemplos das consequências de conflitos de interesse pessoais:

- As pessoas podem questionar sua integridade e, portanto, sua reputação, e se querem trabalhar com você ou fazer negócios com a View 360
- A reputação da View 360 ou os relacionamentos com clientes podem ser prejudicados
- A View 360 pode perder oportunidades de negócios futuras
- Isso pode levar a ações disciplinares contra você (até, e incluindo, a rescisão do contrato de trabalho)
- A View 360 pode enfrentar litígios resultando em responsabilidade para a View 360 (ou indivíduos), incluindo penalidades criminais e financeiras

Um conflito pessoal pode surgir em muitas situações diferentes. Cada um de nós está mais qualificado para identificar quando há um conflito pessoal. Portanto, é importante usar um bom julgamento para identificar conflitos de interesse pessoais reais, potenciais ou percebidos.

Exemplo

Exemplos de situações que podem apresentar um conflito de interesse pessoal:

- Quando a sua atuação impactar em investimentos pessoais ou de membros da família
- Atividades externas:
 - Membro de conselhos de administração ou conselhos consultivos
 - Atividades de caridade
 - Iniciar um negócio e emprego fora da View 360, sem comunicação a empresa;
- Relações familiares ou pessoais

Divulgue conflitos pessoais de interesse, obtenha as aprovações necessárias e siga quaisquer restrições

Entendemos que conflitos pessoais ocasionalmente surgem no curso normal dos negócios. Quando confrontado com um conflito de interesse pessoal, a coisa mais importante é nos informar sobre isso assim que puder, obter as aprovações necessárias e seguir quaisquer restrições. Um conflito de interesse pessoal é frequentemente fácil de resolver quando é divulgado cedo o suficiente.

Cumprir a Legislação

Cumprimos todas as leis, sejam locais, nacionais ou regionais. As pessoas da View 360, e aqueles que agem em nosso nome, são responsáveis por entender as regras aplicáveis e devem trabalhar com o Jurídico para garantir a conformidade. Violações da lei podem resultar em danos significativos à View 360, incluindo penalidades financeiras, negação de privilégios de contratação governamental, prisão por má conduta criminal e danos aos nossos relacionamentos comerciais e reputação.

Anticorrupção

Parte 1 de 3 - Presentes, Refeições, Entretenimento e Viagens

Não damos nem aceitamos subornos—incluindo presentes inadequados, refeições, entretenimento ou viagens—e obtemos aprovação antes de oferecer quaisquer presentes, refeições, entretenimento ou viagens a Funcionários Públicos.

Cumprimos as leis anticorrupção sem exceção

A posição da View 360 sobre corrupção, às vezes referida como suborno, é muito simples: A corrupção é errada, é contra a lei e não damos nem aceitamos subornos.

Cumprimos as leis anticorrupção—sem exceção, independentemente da cultura ou práticas comerciais locais. Mesmo que nossos concorrentes deem subornos ou façam pagamentos questionáveis, a View 360 tem tolerância zero para suborno ou qualquer outra atividade que viole essas leis.

Exemplo

Exemplos de leis anticorrupção com as quais cumprimos:

- Lei Anticorrupção (912846/2013)

- Lei de Combate a Lavagem de dinheiro (Lei 12683/2012)

Não dê nem aceite subornos

Nos orgulhamos de nossos relacionamentos com nossos clientes e entendemos que cultivar esses relacionamentos muitas vezes é melhor realizado em ambientes sociais— como refeições, eventos esportivos ou outras formas de entretenimento. Embora atividades comuns de construção de relacionamentos—incluindo presentes, refeições e entretenimento—possam ser apropriadas, também devemos permanecer vigilantes para garantir que nada que façamos possa criar até mesmo a aparência de impropriedade.

Subornos são "qualquer coisa de valor" destinada a garantir uma vantagem imprópria ou de outra forma influenciar inadequadamente o destinatário. Isso significa qualquer coisa que seja valorizada pela pessoa que alguém está tentando influenciar —se tem ou não algum valor comercial. Não importa se a coisa de valor é financiada pela View 360, por um terceiro ou pelos próprios recursos pessoais do funcionário. Apenas oferecer algo de valor pode violar a lei, independentemente de ser realmente aceito ou de um benefício ser recebido.

Exemplo

Exemplos de "qualquer coisa de valor":

- Presentes ou cestas de presentes
- Refeições ou bebidas
- Entretenimento como ingressos para teatro e esportes
- Despesas de viagem do cliente
- Convites para eventos de marketing
- Intangíveis como:
 - Favores pessoais
 - Empréstimos
 - Tratamento preferencial em relação a emprego e estágios

Não dê presentes, refeições, entretenimento ou viagens inadequados

Sob as leis anticorrupção, é ilegal oferecer ou dar presentes, refeições, entretenimento ou viagens se feito com uma intenção corrupta. Uma intenção corrupta significa que o objetivo ao dar o presente, refeição, entretenimento ou viagem é influenciar alguém a abusar de sua posição para beneficiar a View 360.

Aplique nossos 5 critérios de presentes, refeições, entretenimento e viagens

Antes de fornecer ou aceitar qualquer presente, refeição, entretenimento ou viagem, aplique nossos cinco critérios de presentes, refeições, entretenimento e viagens (5 Critérios) para confirmar que é:

1. Para um propósito adequado e não destinado a garantir uma vantagem imprópria ou de outra forma influenciar inadequadamente o destinatário 2. Permitido por lei 3. Permitido por nossas políticas 4. Permitido pelas políticas do destinatário e por quaisquer acordos entre a View 360 e o empregador do destinatário 5. Razoável em valor e apropriado nas circunstâncias.

Muitas empresas e governos têm políticas sobre o que seus funcionários podem aceitar, e às vezes nossos contratos com clientes ou outras partes limitam ou proíbem especificamente que forneçamos presentes, refeições, entretenimento ou viagens a seus funcionários. Por causa disso, revise e confirme se as políticas e contratos do destinatário com a View 360 nos permitem dar um presente, refeição, entretenimento ou viagem antes de oferecê-lo.

Como fazer

Como você determina se um presente, refeição, entretenimento ou viagem é apropriado?

Pergunte:

- Causaria algum constrangimento ou preocupação para nossos clientes, View 360 ou para nós mesmos, se outros soubessem sobre o presente, refeição, entretenimento ou viagem?
- O presente, refeição, entretenimento ou viagem pareceria influenciar a objetividade do destinatário?
- O presente, refeição, entretenimento ou viagem seria considerado excessivo ou irrazoável?
- Há uma proposta ou oportunidade comercial pendente com a empresa do destinatário?

Se a resposta a alguma dessas perguntas for "sim", o presente, refeição, entretenimento ou viagem provavelmente é inadequado. Se tiver dúvidas procure o Comitê de Integridade.

Obtenha aprovação antes de fornecer quaisquer presentes, refeições, entretenimento ou viagens a Funcionários Públicos

Fornecer um presente, refeição, entretenimento ou viagem a um "Funcionário Público" é permitido se o presente, refeição, entretenimento ou viagem atender aos nossos 5 Critérios—e—o presente for aprovado através do nosso Comitê de Integridade. Funcionários Públicos (que incluem membros da família) são geralmente funcionários do governo ou funcionários de organizações parcialmente ou totalmente pertencentes a um governo.

Exemplo

Exemplos de Funcionários Públicos:

- Funcionários do governo eleitos ou nomeados
- Oficiais e funcionários de agências governamentais
- Funcionários de agências federais, estaduais, regionais e municipais
- Funcionários de entidades que são parcialmente ou totalmente pertencentes a agências federais, estaduais, regionais ou municipais
- Diretores externos de entidades estatais
- Legisladores em tempo parcial
- Candidatos políticos
- Oficiais de Bancos Públicos ou da CVM ou do Fundo Monetário Internacional
- Professores e administradores de universidades públicas e hospitais operados pelo governo
- Funcionários de uma empresa de petróleo ou gás estatal
- Funcionários de um banco parcialmente nacionalizado

Parte 2 de 3 - Intermediários de Negócios

Não usamos nem permitimos que terceiros ofereçam subornos ou façam pagamentos questionáveis em nosso nome, por isso trabalhamos apenas com Intermediários de Negócios aprovados—empresas ou indivíduos que esperamos interagir com nossos clientes ou representar a View 360 perante um órgão governamental.

Revise cuidadosamente os Intermediários de Negócios antes de entrar em negócios com eles

Porque a View 360 pode ser responsabilizada por subornos dados por terceiros "Intermediários de Negócios" em nome da View 360 —mesmo que não tenhamos aprovado ou conhecido suas ações— revisamos cuidadosamente os potenciais Intermediários de Negócios antes de entrar em negócios com eles. Para garantir que trabalhamos apenas com indivíduos e empresas respeitáveis, realizamos a devida diligência em todos os Intermediários de Negócios antes de contratá-los e repetimos esse processo regularmente para aqueles indivíduos e empresas com os quais temos um relacionamento de longo prazo.

Definição

O que é um Intermediário de Negócios?

Um indivíduo ou empresa que esperamos que:

- Interaja com nossos clientes—por exemplo: agentes de desenvolvimento de negócios, subcontratados, contratantes principais, parceiros de aliança, parceiros de joint venture e fornecedores

- Representar a View 360 perante um órgão governamental—por exemplo: para obter uma licença, visto, permissão ou outra forma de autorização; intervir em uma questão regulatória; ou influenciar uma ação legislativa

Como fazer

Como você revisa os Intermediários de Negócios?

- Antes de trabalhar com um Intermediário de Negócios, primeiro Background Cheking;
- Busque o Comitê de Integridade para usar um Intermediário de Negócios, que encaminhará a solicitação para a liderança jurídica e de negócios para revisão e aprovação

Parte 3 de 3 - Funcionários Públicos

Seguimos os procedimentos da View 360 sobre interação com Funcionários Públicos e regras sobre contribuições políticas e atividades de campanha.

Siga os procedimentos da View 360 sobre interação com Funcionários Públicos

Os funcionários que interagem com Funcionários Públicos, ou que supervisionam outros que o fazem, devem entender e cumprir nossos procedimentos, bem como as leis que regem o contato com Funcionários Públicos, contribuições políticas e atividades de campanha. Como regra geral, evite atividades que possam colocar o nome da View 360 em uma postura política partidária.

Siga as regras da View 360 sobre contribuições políticas e atividades de campanha

Para evitar a aparência de impropriedade ou para prevenir conflitos de interesse, proibimos contribuições políticas corporativas (tanto monetárias quanto em espécie) a candidatos políticos, partidos políticos ou comitês partidários em nome da View 360 e de seus clientes.

Definição

O que é uma doação em espécie?

Usar qualquer propriedade da View 360, incluindo ativos intangíveis, como tempo, uso de equipamentos ou tecnologia (por exemplo, laptop, e-mail da View 360) ou espaço de escritório para se envolver em atividades para apoiar candidatos políticos

Combate à Lavagem de Dinheiro

Não nos envolvemos em atividades de lavagem de dinheiro ou financiamento do terrorismo, nem assistimos qualquer outra parte a fazê-lo, escalamos quaisquer sinais de alerta que identificamos para investigação adicional e relatamos atividades suspeitas ao governo quando necessário.

Não se envolva em atividades de lavagem de dinheiro ou financiamento do terrorismo, nem assista qualquer outra parte a fazê-lo.

A View 360 tem tolerância zero para crimes financeiros. Isso inclui lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo. A ferramenta mais eficaz da View 360 para detectar sinais de alerta é você.

A View 360 está em maior risco de ser exposta a atividades de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo quando nós:

- Gerenciamos fundos ou processamos transações financeiras ou solicitações em nome de clientes
- Conduzimos negócios em países onde há pouca aplicação das leis que proíbem atividades de lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo.
- Conduzimos negócios em países onde os padrões de transparência financeira (por exemplo, sigilo bancário) facilitam a ocultação dessas atividades, e, portanto, elas são mais amplamente prevalentes.

Definição

O que é lavagem de dinheiro e financiamento do terrorismo?

- Lavagem de dinheiro é converter dinheiro ou ativos obtidos por meio de atividade criminosa em ativos que parecem legítimos.
- Financiamento do terrorismo é usar dinheiro ou ativos, sejam legítimos ou obtidos por meio de atividade criminosa, para financiar atividades ou grupos terroristas.

A lavagem de dinheiro e o financiamento do terrorismo estão ligados porque o terrorismo é mais frequentemente financiado por dinheiro ou ativos que foram obtidos ilegalmente, mas depois lavados para parecer que vieram de um negócio legítimo.

Competindo de Forma Justa

Não colaboramos com concorrentes sobre como precificar nossos serviços ou se devemos buscar oportunidades e não compartilhamos/aceitamos informações confidenciais com/de concorrentes ou usamos indevidamente informações confidenciais de outros, incluindo ex-empregadores.

Somos concorrentes ferozes, mas justos

A View 360 apenas busca e ganha negócios com base em méritos. Não se envolva em condutas que dêem até mesmo a aparência de concorrência desleal.

Não colabore ou concorde com um concorrente sobre preços de serviços ou ofertas, ou sobre o momento de aumentos de preços planejados ou mudanças na margem alvo. Essas práticas são comumente chamadas de manipulação de licitações ou fixação de preços e violam as leis de concorrência.

Não divida oportunidades, mercados, ofertas ou regiões geográficas. Essas práticas são comumente chamadas de acordos de alocação de mercado e também violam as leis de concorrência.

Embora a forma de trabalho da View 360 seja colaborar e compartilhar, devemos fazê-lo dentro de limites apropriados. Não compartilhe as informações confidenciais da View 360 com um concorrente e não aceite informações confidenciais de um concorrente (veja também Informações Confidenciais).

Se abordado por um concorrente sobre qualquer coisa proibida, deixe claro que não estamos concordando com nada e não queremos suas informações confidenciais. Encerre o contato com essa pessoa imediatamente e entre em contato com o Jurídico o mais rápido possível.

Definição

O que é um concorrente?

- Qualquer empresa que possa potencialmente fornecer um serviço, solução ou oferta que um cliente possa escolher em vez das da View 360 é um concorrente.

- Se uma empresa é um concorrente pode mudar de situação para situação, dada a natureza do nosso negócio. Temos relacionamentos com empresas que são concorrentes em certos momentos e parceiros de negócios, fornecedores ou até clientes em outros momentos.

- Quando competimos contra um parceiro de negócios, cliente ou fornecedor em uma determinada oportunidade, precisamos tratar essa empresa como dois negócios separados com relacionamentos diferentes —um que compete conosco e um que é um parceiro de negócios, cliente ou fornecedor.

Privacidade de Dados

Processamos e protegemos dados pessoais em conformidade com as leis de privacidade de dados.

Cumprir as leis de privacidade de dados

Cumprimos as leis de privacidade de dados ao coletar e processar dados pessoais, incluindo no que diz respeito às nossas próprias pessoas e nossos clientes. As leis de privacidade de dados também conferem direitos a indivíduos e empresas em relação aos seus dados pessoais.

Definição

O que as leis de privacidade de dados regulam?

- Quando e quanto dados pessoais podem ser coletados
- Como podem ser usados e quando precisam ser excluídos
- Quais avisos devem ser fornecidos
- Quando e que tipo de consentimentos devem ser obtidos
- Quando pode ser divulgado ou compartilhado com terceiros
- Quando pode ser transferido para fora das fronteiras do país
- Direitos de indivíduos e empresas em relação aos seus dados pessoais

Processamos dados pessoais de forma justa e legal e fornecemos acesso a dados pessoais dentro de nossa organização apenas com base na necessidade de saber. Quando um indivíduo ou empresa nos fornece seus dados pessoais, informamos quem está coletando/usando os dados, o uso pretendido e respeitamos seus direitos individuais sobre os dados, incluindo acesso e correção.

Não reutilizamos dados pessoais para outros fins incompatíveis com o uso pretendido e minimizamos e anonimizamos a coleta de dados sempre que possível. A View 360 mantém políticas e procedimentos de retenção; quando não precisamos mais manter dados pessoais, os destruímos. Mantemos arranjos de segurança organizacional, física e técnica para os dados pessoais que possuímos.

Definição

O que são dados pessoais?

Dados pessoais são quaisquer dados que podem ser vinculados a um indivíduo identificável. Exemplos incluem:

- Etnia
- Endereços de e-mail
- Dados médicos
- Detalhes de contato de negócios e residência
- Números de cartão de crédito
- Opiniões sobre indivíduos, suas preferências, sua voz e imagem
- Números de contas de pensão

A View 360 reconhece que a segurança é importante ao contratar prestadores de serviços externos para processar dados pessoais em nosso nome ("processadores de dados"). Garantimos que os processadores de dados estejam vinculados por contrato a processar dados apenas conforme instruído e mantenham arranjos de segurança de proteção de dados apropriados.

Seguimos os procedimentos da View 360 para lidar com qualquer suspeita de violação dos arranjos de segurança de dados, acesso não autorizado ou divulgação ou perda de dados pessoais.

Conformidade com a Administração Pública

Obtemos todas as aprovações necessárias para fornecer serviços a clientes da administração pública e cumprimos as regulamentações de contratação e aquisição do governo.

Saiba como fazer negócios com a administração pública

O significado de " administração pública" é amplo. Clientes administração pública podem incluir agentes públicos tradicionais, bem como entidades comerciais com fins lucrativos que são controladas ou possuídas pela administração pública (mesmo que parcialmente). Fazer negócios com a administração pública é muito diferente de fazer negócios com clientes comerciais.

Como trabalhar para entidades governamentais muitas vezes envolve riscos legais e outros, obtemos todas as aprovações necessárias antes de buscar oportunidades para fornecer serviços a clientes da administração pública.

Entendemos e cumprimos os requisitos e restrições legais que se aplicam à licitação, precificação e entrega de nossos serviços a clientes da administração pública.

Negociação com Informação Privilegiada

Não participamos de negociação com informação privilegiada ou informamos outros sobre informações internas e cumprimos as restrições à negociação de ações da View 360 durante períodos de bloqueio.

Não participe de negociação com informação privilegiada ou informe outros sobre informações internas

Não negocie ou divulgue informações privilegiadas. Não compre ou venda valores mobiliários de clientes da View 360 quando estiver na posse de informações privilegiadas ou forneça tais informações a outros, até que se tornem oficialmente públicas. Além disso, obtenha as aprovações necessárias antes de negociar os valores mobiliários de um cliente (por exemplo, ao trabalhar em um projeto para esse cliente).

Informação privilegiada é informação sobre a View 360, nossos clientes ou outras partes que é "material" e "não pública". A informação é material se puder afetar o preço de um valor mobiliário, ou se um investidor razoável provavelmente a consideraria importante ao decidir comprar ou vender valores mobiliários.

Exemplo

Quais são exemplos de informações materiais?

- Resultados de lucros, estimativas e orientações sobre lucros e mudanças em, ou confirmações de, estimativas ou orientações de lucros previamente divulgadas
- Propostas ou acordos significativos de aquisição, fusão, joint venture, aliança ou desinvestimento
- Mudanças em dividendos ou planos para um desdobramento de ações
- Ganho ou perda de um cliente ou contrato significativo
- Litígios pendentes ou ameaçados significativos ou investigações governamentais
- Mudanças ou desenvolvimentos significativos na gestão
- Riscos e incidentes de cibersegurança, incluindo vazamentos de dados

Entregar para Nossos Clientes 03

Todos nós atendemos os clientes da View 360, independentemente do papel—focando nos melhores interesses de nossos clientes enquanto agimos como administradores da View 360.

Inovação e Foco em Valor e Resultados

Trazemos inovação e foco em valor e resultados.

Inovar, colaborar com os clientes e entregar soluções relevantes

Na View 360, trazemos inovação para nossos clientes. Quando orientamos nossos clientes sobre inovação, focamos em valor e resultados. Quando inovamos, buscamos entender e abordar colaborativamente considerações éticas e legais que podem surgir, incluindo aquelas relacionadas a novas tecnologias.

Entregamos em colaboração com nossos clientes—desenvolvendo e mantendo relacionamentos duradouros que são construídos sobre uma base de integridade, independência, transparência, confiança, competência e resultados comprovados. Relacionamentos bem-sucedidos com clientes às vezes exigem ter conversas desafiadoras. Agir nos melhores interesses de um cliente pode exigir que você reformule o desafio e não significa necessariamente dizer sim a tudo que o cliente pede, especialmente se isso não entregar valor e resultados.

Também buscamos sustentar o alto desempenho de nossos clientes a longo prazo. Ouvimos e buscamos entender os interesses subjacentes de nossos clientes e co-criamos soluções relevantes para atender aos objetivos de negócios de longo prazo de nossos clientes (ou seja, por meio de mudanças nos ciclos de negócios, liderança e mercados).

Excelência na Entrega

Nós nos comprometemos apenas com o que podemos entregar e seguimos os compromissos contratuais.

Comprometa-se com o que podemos entregar

Esteja ciente dos limites potenciais no escopo de nossos negócios e busque as contribuições e aprovações apropriadas antes de se comprometer a expandir para novas linhas de negócios ou novas geografias ou implementar novas tecnologias.

Ao buscar uma oportunidade ou planejar um projeto, equilibre a tomada de decisão colaborativa, eficiente e informada entre as partes interessadas principais com as responsabilidades descritas em nosso modelo operacional, para que a pessoa ou equipe certa tome a decisão final.

Identifique proativamente potenciais conflitos de interesse com clientes e resolva ou gerencie-os (com consulta à liderança ou comitê de integridade) antes de entrar em compromissos.

Para cada oportunidade, desenvolva uma estratégia de negociação e envolva nossos clientes como uma única equipe, apoiada por revisões internas robustas e estratégias de relacionamento.

Crie planos de gerenciamento de riscos cuidadosos e robustos que identifiquem claramente os riscos com ações mitigadoras correspondentes e responsabilidades. Além disso, estabeleça contingências de solução com base nos riscos e na confiança em nosso plano de mitigação.

Siga os compromissos contratuais

Uma vez que tenhamos firmado um contrato com um cliente ou outra parte, como um fornecedor ou parceiro de aliança, tenha cuidado para entender e seguir nossos compromissos.

Proteger Pessoas, Informações e Nosso Negócio 04

Trabalhamos juntos para construir uma empresa melhor, mais forte e mais durável para as futuras gerações, protegendo a marca View 360, cumprindo nossos compromissos de proteger informações e propriedade intelectual, agindo com uma mentalidade de proprietário e protegendo e desenvolvendo nosso pessoal.

Informações Confidenciais

Proteger informações confidenciais da View 360, clientes, parceiros de negócios, fornecedores, ex-empregadores e outros contra uso ou divulgação não autorizados.

Não misture as informações confidenciais de outros, incluindo ex-empregadores

Quando se trata de confidencialidade, cada um de nós é responsável por preservar a confiança com nossos clientes e parceiros de negócios—uma confiança que leva anos para ser conquistada, mas apenas segundos para ser perdida. Ao ingressar na View 360, não traga ou retenha nenhuma informação confidencial de ex-empregadores ou compartilhe as informações confidenciais desse empregador na View 360.

Respeitamos as obrigações que candidatos e novos funcionários têm com ex-empregadores, como obrigações de confidencialidade ou acordos válidos e executáveis de não competir ou de não solicitar ex-clientes ou colegas. Esperamos que os novos colaboradores da View 360 estejam cientes dessas obrigações e notifiquem sua gestão imediatamente se uma atividade de trabalho puder entrar em conflito com essas obrigações. Não peça a outros funcionários que compartilhem documentos ou informações confidenciais de seus ex-empregadores.

Se alguém oferecer para compartilhar um documento ou informações confidenciais de um ex-empregador ou de qualquer outra parte com você sem a devida permissão, não aceite e lembre-os de que isso é errado. Como os riscos para a View 360 são muito altos, se você tomar conhecimento de que alguém está usando ou compartilhando documentos ou informações confidenciais de um ex-empregador ou de qualquer outra parte sem a devida permissão, você deve relatar isso imediatamente ao Comitê de Integridade.

Definição

O que é informação confidencial?

Informação confidencial é qualquer informação ou material não geralmente disponível ao público que se relaciona com os negócios de uma empresa, atividades de pesquisa e desenvolvimento, clientes ou outros parceiros de negócios, clientes ou funcionários—e pode incluir:

- Preços ou margens alvo
- Listas de clientes
- Custo de entrega ou outros custos
- Planos estratégicos
- Planos de marketing
- Termos e condições do contrato
- Programas de pesquisa e desenvolvimento

Proteja informações confidenciais

Quando você receber informações confidenciais (incluindo dados pessoais) de um cliente, parceiro de negócios, fornecedor ou outros, certifique-se de entender nossas obrigações legais, contratuais e de políticas e segui-las. Se você não tiver certeza se a informação é confidencial, trate-a como tal.

Use informações confidenciais apenas conforme permitido

Use informações confidenciais apenas para a finalidade prevista. Após essa finalidade ter passado, descarte informações confidenciais que não sejam da View 360, a menos que exigido de outra forma por lei, contratos ou políticas.

Obtenha permissão para compartilhar informações de terceiros

Não revise, discuta, divulgue, copie ou use qualquer informação protegida por direitos autorais, licenciada ou confidencial da View 360, cliente, parceiro de negócios, fornecedor ou de outros terceiros, exceto quando autorizado, e sem antes garantir que temos a permissão adequada. Tenha cautela ao discutir assuntos de negócios com qualquer pessoa fora da View 360, na internet ou dentro do alcance de audição de pessoas de fora (por exemplo, em elevadores), incluindo familiares e amigos.

Somente aqueles com necessidade de saber usam informações confidenciais

Certifique-se de que apenas pessoas autorizadas com uma necessidade atual de saber tenham acesso a informações confidenciais. Entre em contato com sua gerência, Líderes da View 360 ou Comitê de Integridade para ajudar a entender quaisquer limitações e responder a quaisquer perguntas.

Segurança da Informação

Seguimos os requisitos da View 360 para proteger e usar informações, dispositivos e tecnologia pertencentes à View 360, clientes, parceiros de negócios, fornecedores e outros.

Reduza o risco de segurança da informação

Somos individual e coletivamente responsáveis por reduzir nosso risco de segurança da informação—o que inclui proteger dispositivos, bem como dados e informações. Se você não souber se uma ação específica apresenta um risco de segurança da informação, busque orientação antes de realizá-la. Se você tomar conhecimento de fraquezas de segurança—seja em relação a indivíduos, processos ou tecnologia—fale.

Proteja dados e informações

Exerça bom julgamento para manter e proteger a segurança dos dados (incluindo dados pessoais) e das informações confiadas a você. Esteja vigilante na proteção de dispositivos contra perda ou roubo. Proteja nossos próprios dados e informações, e os de nossos clientes, classificando e marcando-os adequadamente, e implementando tecnologia e processos de proteção (por exemplo, proteja seus dispositivos tecnológicos por meio de software de segurança e configurações que foram aprovadas pela View 360). Compartilhe dados e informações apenas se houver uma necessidade comercial válida para fazê-lo e apenas com base na necessidade de saber. Não acesse ou manipule dados ou informações para os quais você não tenha uma necessidade comercial. Não retenha dados ou informações após a necessidade comercial ter passado ou após deixar um projeto ou a View 360. Descarte dados ou informações de forma segura quando não forem mais necessários, seja eletrônicos ou em papel.

Use as soluções e serviços fornecidos pela View 360 para proteger dados e informações

Use computadores aprovados pela View 360 ou fornecidos pelo cliente para fins comerciais para reduzir o risco de uma violação, pois estão configurados com especificações de hardware e controles de software que possuem um disco rígido criptografado e outros controles de segurança que atendem aos nossos padrões. Use ferramentas para criptografar e-mails e mídias portáteis, realize verificações periódicas e verifique se há malware e vírus.

Tenha cuidado ao usar soluções ou serviços de tecnologia que não sejam da View 360

Não instale software ou modifique configurações que comprometam a segurança da nossa tecnologia. Não use serviços baseados na web de terceiros para realizar trabalhos da View 360 ou do cliente, a menos que esses serviços sejam aprovados pela View 360 e pelo cliente para tal uso. Se os serviços baseados na web de terceiros forem autorizados, confirme primeiro que não estaremos enviando nenhum dado ou informação confidencial da View 360 ou do cliente. Use apenas soluções aprovadas pela View 360 para fazer backup de dados. Ferramentas de colaboração e comunicação não gerenciadas pela View 360 (como mensagens de texto SMS ou outras ferramentas de comunicação de terceiros como Apple iMessage, WhatsApp, WeChat, Signal e outras) não devem ser usadas para comunicações comerciais substanciais.

Use a tecnologia de forma apropriada

Use a tecnologia fornecida pela View 360 para fins comerciais e uso pessoal limitado e apropriado apenas. Não use dispositivos fornecidos por nossos clientes para conduzir negócios internos da View 360 ou para uso pessoal. Ao usar dispositivos móveis para fins comerciais da View 360, limite o uso a e-mails, aplicativos fornecidos pela View 360 e acesso baseado em navegador aos sites da View 360 e nunca armazene informações da View 360 ou do cliente neles.

Relate violações de segurança imediatamente

Relate incidentes suspeitos de segurança da informação ao Canal de Denúncias imediatamente.

Propriedade Intelectual

Proteger e honrar os direitos de propriedade intelectual de outros e salvaguardar a propriedade intelectual da View 360, incluindo seu conhecimento empacotado.

Proteger e honrar os direitos de propriedade intelectual de concorrentes, clientes, parceiros de negócios, fornecedores, ex-empregadores e outros

Honre seus compromissos com ex-empregadores. Não permita que nenhum funcionário use, divulgue ou traga para a View 360 quaisquer documentos eletrônicos ou impressos de um ex-empregador, ou de qualquer outra parte, sem permissão escrita explícita, mesmo que o funcionário tenha criado o documento, e mesmo que os documentos não contenham informações sensíveis ou confidenciais. Se você tomar conhecimento de que alguém está fazendo isso, peça que pare, lembre-o de que isso é errado e—porque os riscos para a View 360 são muito altos—comunique ao Comitê de Integridade.

Não use, distribua, copie ou remova materiais de clientes de um site de cliente, na ausência de um acordo escrito que reflita o direito da View 360 de fazê-lo.

Não baixe ou use materiais protegidos por direitos autorais—como imagens, filmes, arquivos de música, programas de software ou código-fonte—sem uma licença adequada. Reconheça que a disponibilidade de material para visualização ou download na internet não é uma indicação de que o material pode ser usado sem uma licença.

Proteja a propriedade intelectual da View 360, incluindo seu conhecimento empacotado

A propriedade intelectual da View 360 nos ajuda a superar nossos concorrentes. Nossa propriedade intelectual é uma credencial de vendas que diferencia a View 360 do restante do mercado e destaca para os clientes o investimento significativo que fizemos para criar um valor único que apenas a View 360 pode oferecer. Proteja, retenha e aproveite nossa propriedade nos direitos de propriedade intelectual da View 360 durante negociações e compromissos com clientes, fornecedores e outras partes. Marque todas as propostas, documentos e outros materiais confidenciais da View 360 de acordo com nossas diretrizes. Compartilhe essas informações apenas com pessoas que precisam saber e, quando apropriado, somente após confirmar que um acordo de não divulgação e outras salvaguardas estão em vigor.

Entenda e cumpra quaisquer restrições sobre conhecimento empacotado antes de usá-lo.



Mídias Sociais

Participamos de diálogos online construtivos e usamos nosso melhor julgamento ao postar em mídias sociais externas ou internas.

Publique de forma construtiva em sites de mídia social

Contribuir para comunidades online—incluindo redes sociais, blogs, wikis, podcasts e mundos virtuais—nos permite demonstrar a natureza inovadora e colaborativa da View 360. O discurso online nos ajuda a promover nossas capacidades, construir relacionamentos mais fortes e melhorar nossa reputação.

Ao usar esses sites:

- Comunique-se de forma reflexiva e nunca publique conteúdo que seja desrespeitoso, assediante ou discriminatório em qualquer mensagem ou postagem que se relacione com a View 360, nossos negócios, nossos clientes, nossos parceiros de negócios ou nossas pessoas.
- Forneça contexto e suporte suficientes em comunicações pessoais online para ajudar os leitores a entender suas declarações.
- Obtenha as aprovações apropriadas antes de fornecer uma posição oficial da View 360 sobre um tópico relacionado aos negócios da View 360—e, de outra forma, não faça declarações que possam ser percebidas por outros como falando em nome da View 360.
- Seja transparente e identifique-se e sua associação com a View 360 ao comentar sobre assuntos da View 360.
- Proteja informações não públicas que se relacionem com os negócios da View 360, atividades de pesquisa e desenvolvimento, clientes ou outros parceiros de negócios; e proteja a propriedade intelectual da View 360 e respeite os direitos dos outros.
- Não identifique uma empresa como cliente da View 360, a menos que você tenha autorização para fazê-lo.
- Esteja atento à sua própria privacidade e respeite a privacidade dos outros.

Marca

Gerenciamos centralmente todas as relações com a mídia e atividades e eventos de analistas de mercado, em vez de por meio de iniciativas próprias de funcionários ou equipes de engajamento.

Garanta o poder da nossa marca e coordene adequadamente as comunicações corporativas

O nome e a marca View 360 são ativos poderosos e valiosos que nos diferenciam de nossos concorrentes. Nosso comportamento individual e decisões de negócios—assim como as decisões de negócios que tomamos como empresa—avançam nossa marca de forma consistente em todo o mundo. Todos nós temos o privilégio e a responsabilidade de contribuir para o significado e o poder da nossa marca.

Para garantir que as comunicações da View 360 sejam focadas e consistentes, e para evitar que violamos a lei, todas as atividades de relações com a mídia e analistas de mercado devem ser coordenadas através da Comunicação Corporativa.

Exemplos

Quais são exemplos de atividades de relações com a mídia e analistas de mercado?

- Pedidos de entrevistas com a mídia
- Pedidos de briefings para analistas de mercado
- O que é dito e a quem ao fazer discursos e apresentações
- Participar de discussões em painéis e em conferências da indústria e outras
- Fazer anúncios relacionados a desenvolvimentos de negócios

Proteção de Ativos

Agimos como proprietários da empresa e não colocamos em risco o futuro da View 360 ao perder nossos ativos por meio de roubo, uso indevido ou descuido.

Proteja nossos ativos

Protegeremos vigorosamente nossos ativos—tanto físicos quanto intangíveis. Ativos intangíveis - nossa marca, reputação, propriedade intelectual e informações confidenciais - merecem proteção tanto quanto nossos equipamentos e computadores.



Segurança no Local de Trabalho e Continuidade dos Negócios

Seguimos todos os procedimentos de segurança e emergência em nossas instalações e nos locais dos clientes—incluindo orientações de resposta a incidentes e medidas de continuidade de negócios—e relatamos imediatamente ameaças à segurança, quebras de segurança e incidentes de desastre/crise que possam afetar a entrega de serviços.

Faça da segurança pessoal uma prioridade máxima

Fazemos da segurança pessoal uma prioridade máxima. Siga todos os procedimentos de segurança e emergência em nossas instalações e nos locais dos clientes.



Relate imediatamente qualquer um dos seguintes incidentes ao Canal de Denúncias:

- Ameaças à vida, saúde e segurança de nossas pessoas
- Quebras de segurança (incluindo segurança da informação)
- Incidentes de desastre/crise que podem afetar a entrega de serviços aos nossos clientes e/ou nossas operações internas

No caso de qualquer um desses incidentes, siga qualquer orientação de resposta a incidentes e/ou medidas de continuidade de negócios.

Como a View 360 está comprometida em fornecer um ambiente de trabalho seguro, protegido e não ameaçador, não traga armas para as instalações da View 360 (exceto na medida em que for permitido por quaisquer leis estaduais, provinciais, federais ou nacionais aplicáveis). Isso inclui locais públicos ou ao ar livre onde ocorra um evento patrocinado pela View 360 ou um evento de treinamento da View 360, a realização de negócios da View 360 em locais não pertencentes à View 360 e a participação em eventos relacionados ao trabalho de clientes ou outros.

Para proteger a View 360, nossas pessoas e nossos ativos, a Accenture pode solicitar a busca de propriedades pessoais em um local de trabalho da empresa e, na medida permitida por lei, pode monitorar a qualquer momento todos os ativos da View 360, incluindo e-mail, mensagens instantâneas e uso da internet.

Conduza Nosso Negócio de Forma Responsável 05

Somos ágeis e nos esforçamos por alto desempenho—agindo como empreendedores e proprietários da empresa. Usamos um bom julgamento comercial para tomar decisões e fazemos isso dentro da nossa autoridade, utilizando julgamento informado para assumir riscos apropriados e permanecendo responsáveis mesmo quando a tomada de decisão é automatizada. Reconhecemos os limites da nossa autoridade individual. Quando surgem situações que exigem uma revisão mais especializada ou de nível superior, somos prudentes em nossa tomada de decisão e buscamos aconselhamento. Gastamos o dinheiro da View 360 como se fosse nosso. Somos vigilantes e responsáveis com os recursos, sempre atentos ao resultado final. Nos manifestamos quando vemos desperdício.

Uso Responsável de Dados e Novas Tecnologias

Usamos dados e novas tecnologias de forma responsável, incluindo quando implementamos inteligência artificial.

Use dados e novas tecnologias de forma responsável

Os dados são um ativo precioso e um recurso para novas tecnologias. Impulsionados por esses dados, nós—em colaboração com nossos clientes e parceiros de negócios—somos mais capazes de desenvolver tecnologias que mudam a forma como o mundo funciona e vive. Fomos confiados por nossos clientes e parceiros de negócios para processar seus dados, incluindo dados de seus funcionários e clientes. Levamos nosso papel como guardiões desses dados e dos dados de qualquer outro terceiro muito a sério. Desde que primeiro obtenhamos as permissões apropriadas, somos capazes de utilizar dados para potencializar análises avançadas e inteligência artificial para a View 360, nossos clientes e parceiros de negócios. Além de cumprir com a privacidade de dados e outras leis aplicáveis e proteger os dados de uso ou divulgação não autorizados, usamos dados—e novas tecnologias relacionadas—de forma responsável e abordamos considerações éticas e legais que possam surgir.

Implante inteligência artificial de forma responsável

Quando implantamos inteligência artificial em nossa organização, assumimos a responsabilidade pela governança, design, evolução, desenvolvimento, monitoramento e desempenho desses sistemas. Nossa abordagem é manter um humano no centro dos processos associados a esses sistemas. Garantimos que temos um quadro de governança em vigor que permite que as decisões e ações tomadas por esses sistemas sejam vistas como honestas e justas. Desenvolvemos sistemas que são seguros, auditáveis, transparentes e explicáveis—e que resultam em resultados que são consistentes com nossos valores fundamentais, Código de Ética Empresarial e políticas.

Relatório de Tempo e Despesas

Relatamos com precisão todas as horas trabalhadas e horas de férias tiradas, nunca pedimos ou sugerimos que aqueles sob nossa supervisão relatem incorretamente as horas trabalhadas e enviamos despesas comerciais precisas e legítimas dentro da política e do prazo apropriado.

Relate com precisão todas as horas trabalhadas e horas de férias tiradas

O relatório de tempo e despesas tem um impacto direto em nossos clientes, na View 360 e em todos nós. Cada um de nós tem a responsabilidade de registrar todo o tempo trabalhado, nos códigos de cobrança apropriados, pontualmente e refletindo nossos locais de trabalho. Além disso, os revisores de relatórios de tempo são responsáveis por revisar o tempo e as despesas de seus revisados para verificar se são apropriados e razoáveis e levantar quaisquer preocupações.

Envie despesas comerciais precisas e legítimas dentro da política e do prazo apropriado

Além das revisões que a View 360 realiza rotineiramente para verificar a autenticidade do tempo e das despesas, muitos de nossos clientes também têm visibilidade sobre as despesas cobradas em seus projetos. Quando nossos gastos são apropriados e demonstram um compromisso em agregar valor, fortalecemos os relacionamentos com os clientes.

Siga a política de despesas e relate as despesas à medida que forem incorridas para possibilitar a cobrança oportuna dos clientes e resultados financeiros precisos. Relate corretamente as despesas para poder reivindicar todas as despesas aplicáveis e evitar atrasos no reembolso.

Relatórios Financeiros

Preparamos e fornecemos divulgações e relatórios financeiros precisos, oportunos e completos.

Divulgar informações financeiras com precisão

Como uma empresa pública, a View 360 pode divulgar informações financeiras e operacionais à Comissão de Valores Mobiliários, autoridades locais e órgãos reguladores.

Todos desempenham um papel na divulgação precisa. As divulgações financeiras da View 360 dependem de registros comerciais precisos, faturas de clientes, relatórios de tempo e despesas e horas trabalhadas. Permita que especialistas como Relações com Investidores, Jurídico, Finanças e Comunicações Corporativas respondam a solicitações de informações em sua área de especialização para garantir comunicações consistentes e apropriadas.

Registros Comerciais

Gerenciamos e descartamos registros comerciais de acordo com o cronograma padrão de retenção da View 360 sujeito a requisitos contratuais e outras exigências legais.

Mantenha registros comerciais de forma adequada

Identifique, gerencie e descarte registros comerciais de acordo com o cronograma padrão de retenção da View 360—e de uma maneira consistente com a forma como protegemos dados e informações.

Os períodos de retenção refletem leis, regulamentos e boas práticas comerciais aplicáveis. Requisitos contratuais e outras exigências legais, como notificações de retenção emitidas pelo Jurídico, podem modificar esses períodos de retenção.

Aquisição

Compramos bens e serviços com base em seus méritos e garantimos que o pessoal do fornecedor (incluindo contratados) que presta serviços à View 360 e nossos clientes siga os requisitos e procedimentos de engajamento, conformidade e saída.

Compre bens e serviços com base em seus méritos

Somos compradores cuidadosos. A View 360 compra bens e serviços com base em preço, qualidade, desempenho e adequação. Não compramos de nossos clientes apenas porque eles compram de nós. A View 360 designou pessoas para tomar decisões sobre compras, pagamento de faturas e assinatura de contratos com fornecedores.

Use processos padrão (incluindo a revisão de potenciais Intermediários de Negócios antes de entrar em negócios com eles) e contratos com fornecedores preferenciais que foram estabelecidos pela nossa organização de compras. Ao entrar em novos acordos de fornecimento, equilibre razoavelmente valor e risco. Ao decidir sobre a concessão de trabalho, considere o desempenho ambiental, ético e de diversidade de um fornecedor. Siga as diretrizes e obtenha aprovações para contratar ex-líderes da View 360 para serviços contratuais.

Evite transações questionáveis. Evite transações que possam parecer inadequadas ou ilegítimas ou que possam distorcer os relatórios contábeis ou resultados de qualquer parte da transação.

Assegure-se de que o pessoal do fornecedor (incluindo contratados) que presta serviços à View 360 e nossos clientes siga os requisitos e procedimentos de engajamento, conformidade e saída

Mantemos nossos fornecedores em altos padrões. Nossos fornecedores devem agir de maneira consistente com os Padrões de Conduta da View 360, que são baseados nos valores fundamentais da View 360 e defendem práticas comerciais responsáveis.

Investigações, Litígios e Auditorias

Cumprimos e cooperamos plenamente com investigações, litígios e auditorias; deixamos os profissionais investigarem e trabalhamos apenas com pessoal autorizado; e identificamos e preservamos informações relevantes e protegemos comunicações confidenciais.

Cumprir e cooperar plenamente com investigações, litígios e auditorias

Sempre que você estiver envolvido em investigações internas ou com a administração pública, litígios em andamento ou auditorias, coopere plenamente com as instruções de investigação e diga toda a verdade.

Deixe os profissionais investigarem e trabalhe apenas com pessoal autorizado

Nunca inicie uma investigação você mesmo—todas as solicitações para conduzir investigações internas devem ser escaladas e autorizadas pelas Investigações Corporativas. Trabalhe apenas com pessoal jurídico autorizado para responder a litígios ou intimações (incluindo solicitações de clientes) ou a solicitações da administração pública, da aplicação da lei, auditores externos ou agências reguladoras.

Identifique e preserve informações relevantes e proteja comunicações confidenciais

Auxilie na identificação, coleta e preservação de documentos, dados e informações em conexão com investigações, litígios e auditorias. Nunca oculte, mude ou destrua documentos, dados ou informações quando souber ou antecipar uma investigação, litígio ou auditoria. Mantenha estritamente confidencial toda informação comunicada no curso de uma investigação, questão de litígio ou auditoria.

Seja um Bom Cidadão Corporativo 06

Nós apoiamos e respeitamos os direitos humanos, promovemos a responsabilidade ambiental e incentivamos o envolvimento de nossas pessoas nas comunidades onde trabalhamos e vivemos.

Direitos Humanos

Nós apoiamos e respeitamos os direitos humanos.

Nós apoiamos e respeitamos os direitos humanos

Nós apoiamos e respeitamos os direitos humanos conforme expressos na Declaração Internacional dos Direitos Humanos e na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho.

Nós nos manifestamos se experienciarmos quaisquer violações dos direitos humanos e tomamos medidas, ou buscamos orientação, se testemunharmos ou tomarmos conhecimento de quaisquer violações.

Nós focamos nossos esforços em direitos humanos nas áreas mais relevantes para nossos negócios e operações em termos de potenciais impactos nos direitos humanos

Diversidade e igualdade de oportunidades: Estamos comprometidos em eliminar a discriminação no emprego - Meritocracia e Não Discriminação

Condições de emprego e práticas de trabalho Estamos comprometidos em:

- Eliminar o tráfico de pessoas, escravidão, servidão e trabalho forçado ou compulsório
- Abolir o trabalho infantil
- Garantir um ambiente respeitoso para nossas pessoas - Respeito pelo Indivíduo
- Respeitar o direito de nossos funcionários de associar-se a sindicatos, e trabalhar de boa fé com elas.

Saúde, segurança e proteção Estamos comprometidos em garantir a saúde, segurança e proteção de nossas pessoas - Segurança no Trabalho e Continuidade dos Negócios

Cadeia de suprimentos - Estamos comprometidos em apoiar e respeitar os direitos humanos em nossa cadeia de suprimentos de maneira consistente com os Padrões de Conduta de Fornecedores da View 360

Privacidade de Dados Protegemos a privacidade e a segurança dos dados pessoais e usamos os dados pessoais de forma responsável

Anticorrupção Cumprimos as leis anticorrupção

Continuamos a revisar os esforços em direitos humanos em nossas operações, bem como as melhores práticas no mercado, para entender como podemos fortalecer ainda mais nosso compromisso. Se não estiver claro como aplicar a lei de acordo com nossos princípios de direitos humanos, buscaremos usar o bom senso de acordo com nossos valores fundamentais e o Código de Ética Empresarial para apoiar e respeitar os princípios dos direitos humanos reconhecidos internacionalmente.

Responsabilidade Ambiental

Promovemos um crescimento ambientalmente sustentável para nossa empresa e nossos stakeholders.

Promovemos um crescimento econômico ambientalmente sustentável

Incorporamos práticas ambientais líderes em nossa estratégia de negócios e operações. Focamos nossas ações em três áreas:

- Conduzindo operações eficientes
- Capacitando a sustentabilidade de clientes e fornecedores
- Envolvendo nossas pessoas, líderes, parceiros de negócios e outros stakeholders

Nos esforçamos para minimizar os impactos ambientais negativos

Comprometemo-nos a reduzir nossas emissões de carbono para mitigar o impacto das mudanças climáticas. Nossos esforços para minimizar os impactos ambientais negativos também incluem melhorar nossa eficiência energética, diminuir nosso consumo de água e reduzir nossos resíduos. Demonstramos nosso compromisso com o meio ambiente por meio de avaliações anuais. Também trabalhamos com nossos fornecedores para divulgar metas de emissões e reduções e tomar medidas para reduzir suas emissões.

Cumprimos todas as leis e regulamentos ambientais aplicáveis.

Promovemos a conscientização ambiental

Incentivamos e capacitamos práticas ambientalmente sustentáveis entre nossos funcionários, clientes, fornecedores e as organizações de caridade e sem fins lucrativos que apoiamos. Aproveitamos nossas pessoas e o mundo digital para alcançar nossas metas ambientais e garantir um futuro melhor para o nosso planeta.

Impacto na Comunidade

Apoiamos nossas pessoas que escolhem voluntariar seu tempo e habilidades para fazer uma diferença mensurável para indivíduos, comunidades e sociedade por meio de nossas iniciativas de Cidadania Corporativa.

Apoiamos nossas pessoas que voluntariam seu tempo e habilidades em benefício de outros

Apoiamos os funcionários que doam seu tempo e habilidades em benefício das comunidades onde trabalhamos e vivemos por meio de nossas iniciativas de Cidadania Corporativa. Ajudamos nossas pessoas a maximizar o impacto de suas contribuições pessoais, fornecendo canais convenientes para oferecer tempo, serviços e assistência financeira aos nossos parceiros sem fins lucrativos.

Temos um programa corporativo de doações globais. Também contribuimos diretamente para comunidades locais por meio de doações em dinheiro corporativas e serviços pro bono. Não apoiamos organizações que têm uma política ou prática de discriminação.

Ajudamos a atender à necessidade global de habilidades que abrem portas para emprego e oportunidades econômicas

Abordamos diretamente a escassez global de habilidades aproveitando nossas capacidades principais de treinar talentos e reunir parcerias. Mobilizamos nossas pessoas, parceiros de negócios, clientes e outros para fazer uma diferença mensurável e sustentável na vitalidade econômica e resiliência de indivíduos, famílias e comunidades.

v i e w

360

> PLANEJAR > CONECTAR > INTEGRAR

